

## 2.34 *Sterne und Weltraum – Die sich wandelnde Rolle einer Zeitschrift für die Wissensvermittlung*

UWE REICHERT (HEIDELBERG)

Haus der Astronomie, MPIA-Campus  
Königstuhl 17, 69117 Heidelberg

<http://www.sterne-und-weltraum.de>  
[reichert@sterne-und-weltraum.de](mailto:reichert@sterne-und-weltraum.de)

In der ersten Ausgabe von 1962 formulierten die Gründer von „*Sterne und Weltraum*“ ihr Anliegen: Die Zeitschrift solle *„im Sinne der Volksbildung wirken, den Leser sowohl über die heutige Weltraumforschung zuverlässig unterrichten als ihm auch die für ein wahres Verständnis ihrer Ergebnisse erforderlichen Grundlagen vermitteln, ... allen an der Himmelskunde Interessierten Anleitung und Hinweise zu eigenen Beobachtungen geben und so einen guten Kontakt zwischen der Fachwissenschaft und den Liebhaberastronomen herstellen.“*

Dieser Auftrag gilt heute wie damals, auch wenn sich seitdem nicht nur die Sprache deutlich gewandelt hat. „*SuW*“, wie die Zeitschrift kurz genannt wird, hat den Wiederaufbau der astronomischen Forschungslandschaft in Deutschland begleitet, hat die Leser am „goldenen Zeitalter der Astronomie“ teilhaben lassen und ist ein zentrales Element der Kommunikation zwischen Profi- und Amateurastronomen geworden. Die inzwischen mehr als 600 Ausgaben mit einer Gesamtzahl von 44.000 Seiten bilden ein gehaltvolles Archiv, das die Entwicklung eines äußerst dynamischen Forschungsgebiets nachzeichnet.

Mit den vielfältigen Möglichkeiten des Internets sind seit der Jahrtausendwende neue Herausforderungen, aber auch neue Chancen für die Zeitschrift erwachsen: Die Redaktion nutzt heute nicht nur das gedruckte Heft, sondern auch Online-Nachrichten, Videos und soziale Medien für die Wissensvermittlung, wodurch eine noch breitere Öffentlichkeit und auch neue Zielgruppen erschlossen werden können. Der Vortrag beschreibt die unterschiedlichen Faktoren, die zum Erfolg der Zeitschrift beigetragen haben, und gibt Einblicke in das Spannungsfeld, dem SuW in der heutigen Medienlandschaft ausgesetzt ist.